

Compte rendu atelier « Offre de Brancherlocal » - 26/09/2022

Etape 1 : Les 3 premiers mots qui vous viennent quand vous pensez à l'offre de produits de Brancherlocal

3 notions se dégagent :

- « Proximité, local, vente directe » avec 22 voix sur les 3 groupes.
- « Diversité » avec 21 voix sur les 3 groupes
- « Qualité et de fraîcheur » avec 16 voix sur les 3 groupes.

Une notion, peut être moins sur l'aspect produit mais qui toutefois est remontée concerne le « Partage, lien, convivialité, écoute » avec 14 voix.

Enfin, plusieurs notions complémentaires sont indiquées en nombre plus faible (moins de 5) mais de manière régulière :

- « Sain, équilibré »
- « Confiance, éthique, solidarité, écologie »
- « Évolutivité, saisonnalité »
- « Régularité »
- « Facilité »
- « Flexibilité »
- « Prix abordable »

Etape 2 : Ce qui me plaît, me gêne, me manque, fait débat concernant l'offre Brancherlocal

Ce qui me plaît ?

- Simplicité, facilité pour passer commande, Côté pratique, rapide
- Liberté dans la fréquence des commandes, et dans le choix des produits
- Variété des produits locaux
- qualité des produits, confiance sur les produits et leur fraîcheur
- Convivialité : côté chaleureux du point de retrait, qualité d'accueil, lien social
- Valeurs, éthique
- Facilité du point de retrait pour producteur et consommateur : 1 seul lieu
- Partage entre consommateur et product'acteur
- gestion de la logistique
- horaires du point de retrait
- dynamique de vente sur différents points de vente
- pour product'acteur : faire connaître produit sur autre secteur.

Ce qui me gêne?

- Emballages : poissons, sachet plastique pomme, sac papier légumes
- primeur : intermédiaire ? / expliquer sur le site sa place / produits du MIN / expliquer différences producteur / primeur, demande de mise en avant producteur
- Manque de lien avec producteur
- Certains prix élevés
- être trop sollicité - mailing
- explication et présentation écrite du système de culture / label
- info produit congélation
- lieu moins adapté à l'échange en hiver
- manque de visibilité du lieu (Avrillé)
- retrait que sur 1 seul jour - souhait d'en avoir 2
- volume livraison trop juste parfois (producteur)

Ce qui me manque?

- Plus de diversité, des produits : micro-pousse, farine, café, produits d'entretien, huiles, oléagineux(noix, noisettes,), céréales, beurre, food truck plus présent
- identification des produits (label bio, label rouge, nature et progrès,...)
- communication entre clients et product'acteur en direct / outil de communication messagerie directe
- la fréquence de présence de certains product'acteur
- idées recettes simples
- proposition de panier par défaut
- 1 application
- Plus de dégustation de produits

Pour les produc'acteur :

- outil de mise à jour pour product'acteur
- un regroupement de produits pour les product'acteur → collecte
- lieu de stockage pour producteur

Ce qui fait débat?

- « le sous-vide » créant des emballages de viande mais apprécié des pour la conservation.
- la définition du mot « local », distance en km par rapport à la provenance.
- respect de la saisonnalité par les primeurs fruits et légumes
- l'échange entre consommateur et producteur
- allier écologie avec prix abordable
- diversité