

Compte rendu atelier « raison d'être Brancherlocal » - 26/09/2022

* Transparence sur l'impact environnemental et bilan carbone :

- possibilité de choisir le produit avec l'impact environnemental le plus faible (localisation)
- informer les consommateurs sur la façon de travailler des producteurs et montrer l'impact à l'échelle de Brancherlocal
- communiquer et mesurer cet impact
- mise en avant des modalités de livraison (notamment le covoiturage)
- livraison solidaire à l'échelle des consommateurs
- livraison directe en entreprise

* Possibilité de passer commande par téléphone : (accessibilité au plus grand nombre)

- support papier à mettre en place (liste des produits à l'année ?, se doter d'un listing avec les produits de base?)
- partenariat avec « Maison France Service » afin de mettre en place des aides au profit des consommateurs pour le passage de leur commande

* Communication directe entre les producteurs et les consommateurs :

- sur des accidents de production entraînant des ruptures
- gestion de la communication (accessibilité par mail au niveau des producteurs)
- mise en place d'une boîte à questions, remarques, propositions, pour améliorer la réactivité
- spécification sur le site

* la localisation :

- diversification envisagée pour les lieux de distribution ainsi que l'intégration de nouveaux producteurs avec un périmètre géographique à discuter (qu'entend-on par « Local » ?)

* les emballages :

- comment réduire leur nombre ? Réduire les emballages aux seuls produits les nécessitant (ex : poisson, certains légumes (tomates,...))
- mise à disposition (avec consigne) des bacs de préparation de commande pour les consommateurs

* les collaborations :

- travailler les projets sur les territoires avec les mairies, pour la mise en place de point de distribution avec l'aide de citoyen de la commune
- les groupements d'employeurs pour le développement de l'offre entreprise

* les évènements :

- rencontres entre les producteurs et les consommateurs au travers d'évènements comme le marché de Noël
- planning mensuel permettant aux producteurs, commerçants et artisans souhaitant mettre en avant certains de leurs produits, de venir faire une animation lors des jours de distribution (respect de la rythmicité de chacun)